

E- LEARNING AREA AMMINISTRATIVA

WEB MARKETING TURISTICO

Durata

7 ore in e-learning.

Periodo di validità:

Il corso è fruibile per 6 mesi dalla data di attivazione.

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di garantire l'acquisizione e l'aggiornamento delle specifiche competenze del professionista che opera nel settore del turismo e vuole capire come usare Internet nel proprio lavoro. Particolare attenzione sarà dedicata alle più efficaci tecniche comunicative di web marketing e alle modalità utili a gestire la relazione con il mercato. Si analizzeranno modalità e strumenti attraverso i quali costruire una propria presenza attiva nel web.

Destinatari

I destinatari del corso, sono i protagonisti dell'offerta turistica nel nostro paese.

Quindi ristoratori, albergatori, gestori di campings, di B&B, di agriturismi, ecc.

Attestato

Al completamento del corso (100% delle lezioni) verrà rilasciato attestato di frequenza.

Materiale Didattico

Predisposto direttamente dal Docente, materiale in supporto informatizzato, slides e riferimenti normativi che saranno disponibili e scaricabili direttamente da parte del corsista.

Programma del corso

- Introduzione al Web Marketing Turistico;
- Sito, Blog o entrambi?
- Social networks;
- Facebook;
- Youtube;
- Email Marketing.